

**REGULAMIN KONKURSU:  
Program Akceleracyjny  
„Warm up Your Business with ECO & PNT”  
EDYCJA PIERWSZA**

**§ 1. ORGANIZATOR, CEL KONKURSU I ZASTRZEŻENIA PODSTAWOWE**

1. Konkurs „Warm up Your Business with ECO & PNT”, zwany dalej Konkursem organizowany jest z inicjatywy Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu w partnerstwie z Energetyką Ciepłą Opolszczyzny S.A. z siedzibą w Opolu.
2. Organizatorem Konkursu jest Park Naukowo-Technologiczny w Opolu Sp. z o.o.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Energetyka Ciepła Opolszczyzny S.A. z siedzibą w Opolu (zwana dalej Głównym Partnerem) – za pośrednictwem Organizatora.
4. Konkurs realizowany jest dzięki wsparciu i przy udziale Energetyki Ciepłej Opolszczyzny S.A. z siedzibą w Opolu. Konkurs może być realizowany przy dodatkowym wsparciu i udziale również innych podmiotów (dalej Partnerów dodatkowych), za pisemną zgodą Głównego Partnera.
5. Konkurs organizowany jest w ramach Programu Akceleracyjnego w dziedzinie energetyki. Celem konkursu jest identyfikacja i przygotowanie do realizacji innowacyjnych pomysłów biznesowych z dziedziny energetyki, dotyczących:
  - a) rozwiązań technologicznych z zakresu energetyki (zarówno rozwiązania dotyczące produkcji ciepła, jak i rozwiązania dotyczące produkcji prądu),
  - b) rozwiązań proekologicznych z zakresu energetyki,
  - c) rozwiązań organizacyjno-marketingowych w branży ciepłowniczej.
6. Obsługę organizacyjną Konkursu zapewnia Organizator.
7. Zasady przeprowadzenia Konkursu reguluje niniejszy Regulamin („Regulamin”) wraz z załącznikami. Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest na stronie internetowej: [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl). Organizator udostępnia Regulamin wraz z załącznikami bez naliczania dodatkowych opłat.
8. Za każdym razem gdy w niniejszym Regulaminie jest mowa o dniach roboczych, rozumie się przez to dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę oraz inne osoby doręczające przesyłki. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia przesyłek.
10. Odpowiedzialność kontraktowa i deliktowa Organizatora zostaje ograniczona do odpowiedzialności za działania lub zaniechania z winy umyślnej. Powyższe ograniczenie dotyczy również odpowiedzialności Organizatora za skutki działania lub zaniechania osób trzecich.
11. Wszystkie podmioty zgłaszające swój udział w Konkursie lub Uczestnicy czynią to na własne ryzyko i koszt, co oznacza w szczególności, choć nie wyłącznie, iż ani Organizator ani Główny Partner nie będzie zobowiązany do zapłaty jakichkolwiek należności związanych pośrednio lub bezpośrednio z przygotowaniem zgłoszenia udziału w Konkursie lub z udziałem w nim.

**§ 2. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w Opolu.
2. Organizator odpowiada za zapewnienie miejsca pod przeprowadzenie obrad Komisji Konkursowej, jak również za zapewnienie odpowiednio wyposażonego miejsca do przeprowadzenia poszczególnych etapów Konkursu.

**§ 3. UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być:
  - a) jako uczestnik indywidualny - osoba fizyczna, która ukończyła co najmniej 16 lat;
  - b) jako uczestnik grupowy – Zespół Uczestników, składający się z maksymalnie 3 (trzech) osób, o których mowa w lit. a).
2. W przypadku osób niepełnoletnich wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych wyrażona zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

3. Opisane w niniejszym Regulaminie prawa i obowiązki odnoszące się do Uczestnika, odnoszą się również do Zespołu Uczestników jako całości, w szczególności prawo do nagrody.
4. Członkowie Zespołu Uczestników ponoszą odpowiedzialność solidarną za swoje działania i zaniechania w ramach Konkursu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy:
  - a) Organizatora,
  - b) Głównego Partnera,
  - c) Partnerów Dodatkowych.
6. Uczestnikami Konkursu nie mogą być również członkowie Komisji Konkursowej, jak również małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo członków Komisji Konkursowej.

#### **§4 ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

1. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jeden pomysł biznesowy do Konkursu. Ta sama osoba fizyczna może wchodzić w skład tylko jednego Zespołu Uczestników. Nie można zgłosić się do Konkursu jako uczestnik indywidualny i jednocześnie wchodzić w skład Zespołu Uczestników.
2. W celu zgłoszenia pomysłu biznesowego do Konkursu należy zarejestrować się u Organizatora drogą elektroniczną poprzez prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy do udziału w Konkursie, według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, umieszczony pod adresem internetowym [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl), zawierający:
  - a) dane osobowe Uczestnika Konkursu - imię, nazwisko, adres zamieszkania, aktualna szkoła do której uczęszcza (jeśli dotyczy), miejsce zatrudnienia (jeśli dotyczy), telefon, email, dotychczasowe doświadczenie zawodowe (jeśli dotyczy);
  - b) wybór jednego z obszarów, o których mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu;
  - c) streszczenie i opis pomysłu biznesowego, w tym informację o pomysle biznesowym dla prasy;
  - d) oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące praw autorskich i udzielenia licencji oraz prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika Konkursu;
  - e) oświadczenie Uczestnika Konkursu o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu wraz z załącznikami i przyjęciu ich do stosowania;oraz dodatkowo w przypadku gdy Uczestnik Konkursu jest niepełnoletni – należy do Formularza Zgłoszeniowego załączyć zdjęcie lub zeskanowaną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego, podpisaną zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku dokonywania zgłoszenia do Konkursu w ramach Zespołu Uczestników należy dokonać rejestracji w sposób opisany w ust. 2. W przypadku Zgłoszenia do Konkursu składanego przez Zespół Uczestników, Formularz Zgłoszeniowy wypełnia Lider Zespołu Uczestników, wpisując również dane dotyczące pozostałych członków Zespołu Uczestników. Osoby wchodzące w skład Zespołu Uczestników wspólnie pracują nad pomysłem biznesowym.
4. Zespół Uczestników zobowiązany jest wskazać Lidera Zespołu Uczestników. Adres poczty e-mail Lidera Zespołu Uczestników jest adresem, na który będzie kierowana korespondencja we wszelkich sprawach związanych z Konkursem. Złożenie oświadczenia na adres e-mail Lidera Zespołu Uczestników będzie skuteczne wobec wszystkich członków danego Zespołu Uczestników, zaś oświadczenia otrzymane z tego adresu e-mail traktowane będą jako złożone w imieniu całego Zespołu Uczestników.
5. Organizator nie pobiera opłat z tytułu złożenia Formularza Zgłoszeniowego.
6. Zgłoszenie Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu jest możliwe w terminie od dnia 13.03.2018 do dnia 14.05.2018 r. do godz. 23:59:59. Liczy się data i godzina wysłania elektronicznego Formularza Zgłoszeniowego do Organizatora za pośrednictwem strony internetowej [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl).
7. Po wysłaniu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego do Organizatora za pośrednictwem strony internetowej [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl), system wygeneruje plik pdf z całą treścią wpisaną w ramach Formularza Zgłoszeniowego, który zostanie wysłany na adres email Uczestnika Konkursu.

8. Wysłanie do Organizatora Formularza Zgłoszeniowego do udziału w Konkursie jest równoznaczne z:
- a) oświadczeniem, że zgłoszony pomysł biznesowy i treści zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym zostały samodzielnie stworzone przez Uczestnika Konkursu lub Zespół Uczestników Konkursu i przysługują w związku z tym odpowiednio Uczestnikowi Konkursu lub Zespołowi Uczestników Konkursu prawa autorskie do utworu podlegającego ochronie prawnoautorskiej, w którego skład wchodzi treści zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym;
  - b) wyrażeniem zgody na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika Konkursu w celach informacyjnych lub do promocji Konkursu – przez Organizatora, jak również Partnera Głównego, bez prawa do wynagrodzenia z tego tytułu dla Uczestnika Konkursu;
  - c) udzieleniem zarówno Organizatorowi, jak i Partnerowi Głównemu nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z utworów dostarczonych w ramach Konkursu:
    - 1) tj. treści zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym oraz innych utworach dostarczonych w toku Konkursu, zarówno w całości jak i w części na następujących polach eksploatacji, o ile następuje to w celach wewnętrznych związanych z przeprowadzeniem Konkursu:
      - a. powielanie i wytwarzanie dowolną techniką, w szczególności cyfrową, analogową,
      - b. powielanie i przesyłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej,
      - c. udostępnianie w taki sposób, aby tylko ograniczony krąg osób realizujących czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu mógł mieć do nich dostęp;
    - 2) tj. treści zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym oznaczonych jako dane podstawowe (nazwa pomysłu biznesowego oraz opis dla prasy), jak również prezentacji finałowej, zarówno w całości jak i w części na następujących polach eksploatacji:
      - a. powielanie i wytwarzanie dowolną techniką, w szczególności cyfrową, analogową,
      - b. powielanie i umieszczanie w Internecie, prasie, telewizji,
      - c. wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie.
  - d) potwierdzeniem, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z Regulaminem Konkursu wraz z załącznikami i przyjmuje je do stosowania;
  - e) wyrażeniem zgody na to, żeby dane osobowe zgłoszone w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu i kolejnych Oświadczeniach wymaganych zgodnie z Regulaminem były przetwarzane przez Organizatora i udostępniane przez Organizatora Komisji Konkursowej oraz osobom upoważnionym przez Organizatora w celu prawidłowej realizacji Konkursu.
9. Zgłoszone pomysły biznesowe muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika Konkursu oraz nie mogą naruszać autorskich praw osób trzecich (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami zgłoszonych pomysłów biznesowych, przy czym w przypadku Zespołu Uczestników Konkursu wymagane jest aby wszyscy autorzy pomysłu byli członkami danego Zespołu Uczestników. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku ze zgłoszeniem przez niego pomysłu biznesowego lub opublikowanych treści pochodzących z Formularza Zgłoszeniowego..
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowościami leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
11. Po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik Konkursu nie może dokonywać w nim żadnych zmian.

12. Konkurs jest przeprowadzany na zasadzie wyłączności, co oznacza, iż w okresie jego trwania oraz terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu Uczestnicy Konkursu zakwalifikowani do kolejnych etapów nie mogą przedstawić żadnej informacji dotyczącej zgłoszonego pomysłu biznesowego w jakiegokolwiek formie jakimkolwiek innemu podmiotowi (osobie fizycznej, osobie prawnej, jednostce organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej) poza Organizatorem.
13. Dodatkowo, Uczestnicy Konkursu zakwalifikowani do III ETAPU Konkursu związani będą wyłącznością, o której mowa w ust. 12, przez okres dodatkowych **6 miesięcy** od dnia Gali Finałowej, na której ogłoszone zostaną wyniki Konkursu w celu umożliwienia przeprowadzenia negocjacji umowy inwestycyjnej pomiędzy Uczestnikiem Konkursu, Organizatorem a Partnerem Głównym w celu realizacji pomysłu biznesowego, chyba że Partner Główny oraz Organizator złożą w tym okresie pisemne oświadczenie o braku zainteresowania realizacją pomysłu biznesowego i prowadzeniem takich negocjacji.
14. Naruszenie zobowiązania, o którym mowa w ust. 12 będzie skutkowało natychmiastowym wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie a decyzję w tym zakresie podejmuje Komisja Konkursowa.

## **§ 5. ETAPY KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA W POSZCZEGÓLNYCH ETAPACH**

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w etapach:
  - a) I ETAP – obejmuje zgłaszanie Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu;
  - b) II ETAP – obejmuje dwie części tj.: 2-dniowe zamknięte warsztaty wspólne oraz warsztaty „Matchmaking (Mentors + Startups Networking)”. Przewidywany termin prowadzenia II ETAPU: 01.06.2018 roku do 30.06.2018 roku
  - c) III ETAP – Runda Finałowa – obejmuje zaprezentowanie łącznie do 3 pomysłów biznesowych zakwalifikowanych do III ETAPU.
2. Organizator na każdym etapie Konkursu może wezwać poszczególne osoby do złożenia określonych wyjaśnień lub do usunięcia określonych przeszkód formalnych do uczestnictwa w Konkursie, zakreślając do tego celu odpowiedni termin, nie dłuższy jednak niż 5 dni roboczych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń poszczególnych pomysłów biznesowych, jeśli uzna, że zgłoszony pomysł biznesowy nie spełnia wymagań, określonych w Regulaminie lub naruszałby prawa osób trzecich. Odrzucenie danego pomysłu biznesowego i wykluczenie Uczestników Konkursu zgłaszających ten pomysł biznesowy z udziału w Konkursie następuje na podstawie decyzji Komisji Konkursowej.
4. W terminie **7 dni roboczych** od terminu kończącego przyjmowanie Formularzy Zgłoszeniowych, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu, Komisja Konkursowa dokona weryfikacji zgłoszeń do Konkursu.
5. Komisja Konkursowa wybierze 10 pomysłów biznesowych, które będą mogły przejść do II ETAPU Konkursu. Decyzja Komisji Konkursowej w tym zakresie zostanie podjęta do 14 dni roboczych od terminu kończącego przyjmowanie Formularzy Zgłoszeniowych, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu.
6. Informacja o wyborze 10 pomysłów biznesowych, które będą mogły przejść do II ETAPU Konkursu zostanie umieszczona pod adresem internetowym [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl), w terminie do **2 dni roboczych** od dokonania wyboru przez Komisję Konkursową.
7. Uczestnicy oraz Zespoły uczestników, których pomysły biznesowe zostały wybrane przez Komisję Konkursową do udziału w II ETAPIE Konkursu są zobowiązani dostarczyć Organizatorowi, do biura Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu (ul. Technologiczna 2, 45-839 Opole), w terminie **7 dni roboczych** od podjęcia przez Komisję Konkursową decyzji, o której mowa w ust. 5 - wydrukowane i podpisane:
  - a) oświadczenia nr 1,2 oraz 3 – zgodnie z wzorami zawartymi jako załączniki nr 3 - 5 do niniejszego Regulaminu,
  - b) wydrukowany Regulamin podpisany przez Uczestnika Konkursu (a w przypadku Zespołu Uczestników przez wszystkie osoby wchodzące w jego skład);

- c) a w przypadku Uczestników Konkursu niepełnoletnich – oryginał zgody podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego, który był załącznikiem do Formularza Zgłoszeniowego – zgodnie z § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
- Dla zachowania powyższego terminu liczy się data doręczenia dokumentów pod wskazany adres, a nie data nadania dokumentów pocztą. W przypadku Zespołu Uczestników Oświadczenie nr 1 podpisują wszystkie osoby wchodzące w skład danego Zespołu Uczestników, a Oświadczenia nr 2 i 3 osobno – każda osoba wchodząca w skład danego Zespołu Uczestników.
8. W razie niedoręczenia dokumentów, o których mowa w ust. 7 we wskazanym tam terminie, bądź doręczenia ich niekompletnych, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika Konkursu bądź Zespołu uczestników z dalszego udziału w Konkursie. Wykluczenie następuje na podstawie decyzji Komisji Konkursowej. W takiej sytuacji Komisja Konkursowa ma prawo wybrać inny projekt biznesowy (nie wybrany wcześniej wśród projektów, o których mowa w ust. 5) do udziału w II ETAPIE, pod warunkiem że odpowiednio Uczestnik Konkursu lub Zespół Uczestników, który zgłosił ten pomysł spełni wymagania określone w ust. 7.
  9. W II ETAPIE Konkursu uczestniczyć mogą wyłącznie Uczestnicy i Zespoły Uczestników, wybrane do udziału w II ETAPIE na podstawie decyzji Komisji Konkursowej, spełniające wymagania określone w ust. 7.
  10. Do dnia 21.05.2018 roku pod adresem internetowym [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl) zostanie zamieszczona lista pomysłów biznesowych biorących udział w II ETAPIE Konkursu. Uczestnicy Konkursu otrzymają na adresy email (a w przypadku Zespołu Uczestników – na adres email Lidera Zespołu) informacje o terminach warsztatów i ewentualnych zmianach tych terminów.
  11. W ramach II ETAPU Konkursu, Organizator zapewni Uczestnikom, o którym mowa w ust. 9 profesjonalne wsparcie ekspertów i trenerów biznesowych w formie dwudniowych warsztatów biznesowych (w zakresie wskazanym poniżej), a Uczestnicy Konkursu mają prawo i obowiązek uczestniczenia w tych warsztatach. Warsztaty będą obejmować następujące obszary:
    - a) wystąpienia publiczne oraz sztuka prezentacji;
    - b) tworzenie modeli biznesowych;
    - c) design thinking;
    - d) własność intelektualna, komercjalizacja badań, prawo autorskie i patenty.
  12. W ramach II ETAPU Konkursu, Organizator zapewni Uczestnikom, o którym mowa w ust. 9 bezpośrednie wsparcie jednego z pięciu mentorów w zakresie budowania modelu biznesowego w trakcie dwugodzinnego spotkania z Mentorem, podczas warsztatów „Matchmaking (Mentors + Startups Networking)”. Każdy Mentor weźmie pod swoje skrzydła dwie grupy Uczestników.
  13. W przypadku Zespołu Uczestników obowiązek udziału w warsztatach oraz sesjach z ekspertami lub trenerami biznesowymi dotyczy co najmniej jednego z uczestników zespołu. Dany Uczestnik wchodzący w skład Zespołu Uczestników powinien uczestniczyć we wszystkich warsztatach oraz sesjach zaplanowanych dla danego Zespołu Uczestników.
  14. Warsztaty odbędą się w Parku Naukowo-Technologicznym w Opolu Sp. z o.o. przy ul. Technologicznej 2 w Opolu. Organizator zapewnia odpowiednie przygotowanie sal do prowadzenia warsztatów.
  15. W przypadku niestawiennictwa Uczestnika (bądź co najmniej jednego Uczestnika w przypadku Zespołu Uczestników) w warsztacie lub wyznaczonej sesji, Komisja Konkursowa decyduje o wykluczeniu Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, a w przypadku gdy Uczestnik wchodził w skład Zespołu uczestników, Komisja Konkursowa podejmuje decyzję o wykluczeniu tego zespołu z dalszego udziału w Konkursie. W szczególnych uzasadnionych przypadkach, należycie udokumentowanych Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o niewykluczeniu danego Uczestnika lub Zespołu Uczestników.
  16. Uczestnik zobowiązany jest na każdym etapie Konkursu, w którym bierze udział, do aktywnego działania i należytego zaangażowania w realizowane w ramach Konkursu lub

- w związku z nim zadania, w tym także, choć nie wyłącznie do uczestnictwa w warsztatach oraz sesjach z ekspertami.
17. Gdy dany Uczestnik, pomimo uprzedniego upomnienia, nie będzie wykonywał lub będzie wykonywał nienależycie obowiązki wynikające z Regulaminu, Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika lub Zespołu Uczestników, do którego należy z udziału w Konkursie, i to bez względu na etap Konkursu.
  18. Do III ETAPU Konkursu zostaną zakwalifikowane 3 najlepsze pomysły biznesowe, które brały udział w II ETAPIE. O Kwalifikacji pomysłów biznesowych do III ETAPU decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
  19. Lista finalistów Konkursu zostanie umieszczona pod adresem internetowym [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl), w terminie do **2 dni roboczych** od dokonania wyboru przez Komisję Konkursową. O zakwalifikowaniu do III ETAPU Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni również na adresy email (a w przypadku Zespołu Uczestników – na adres email Lidera Zespołu).
  20. Finał Konkursu zostanie przeprowadzony w ramach zorganizowanej przez Organizatora Gali Finałowej 5.07.2018 roku w postaci Sesji Finałowej Prezentacyjnej, podczas której każdy pomysł biznesowy, zakwalifikowany do Finału będzie mógł zostać przedstawiony przez Uczestnika Konkursu. W przypadku gdy pomysł biznesowy był zgłoszony przez Zespół Uczestników Lider tego Zespołu przedstawia pomysł. Maksymalna ilość czasu na prezentację danego pomysłu biznesowego to **15 minut**. Następnie Uczestnik Konkursu przez kolejne **15 minut** będzie odpowiadać na pytania ekspertów oraz Komisji Konkursowej.
  21. W ramach Sesji Finałowej Prezentacyjnej Organizator zapewni możliwość przedstawienia prezentacji pomysłu biznesowego w formacie MS Power Point, poprzez zapewnienie dostępności komputera, rzutnika multimedialnego oraz ekranu.
  22. Po zakończeniu Sesji Finałowej Prezentacyjnej, Komisja Konkursowa uda się na zamknięte obrady, podczas których zadecyduje, jakie są ostateczne wyniki Konkursu. Ostateczne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w tym samym dniu, w którym odbędzie się Sesja Finałowa Prezentacyjna – nie dłużej niż w ciągu **45 minut** od zakończenia Sesji Finałowej Prezentacyjnej.
  23. Publikacja wyników, o których mowa w ust. 22 nastąpi na zakończenie Gali, o której mowa w ust. 20 oraz poprzez publikację wyników na stronie WWW pod adresem [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl).

## **§ 6. KOMISJA KONKURSOWA I KRYTERIA OCENY**

1. W celu dokonywania oceny zgłoszonych pomysłów biznesowych, kwalifikowania pomysłów biznesowych do poszczególnych etapów Konkursu, wyboru Finalistów i decydowania o przyznaniu nagród oraz realizacji innych zadań określonych w niniejszym Regulaminie, powołana zostanie Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa będzie się składała z pięciu osób. Dwie osoby do Komisji Konkursowej powołuje Prezes Zarządu Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu Sp. z o.o., a trzy osoby powołuje Główny Partner.
3. Przed rozpoczęciem prac przez Komisję Konkursową, każdy z członków Komisji Konkursowej zobowiązany jest podpisać oświadczenie, wg wzoru stanowiącego załącznik nr 6 do niniejszego Regulaminu, o:
  - a) zapoznaniu się z Regulaminem i jego akceptacją
  - b) o zachowaniu tajemnicy co do informacji pozyskanych w toku Konkursu i prac realizowanych w związku z Konkursem;
  - c) o zachowaniu bezstronności podczas uczestniczenia w pracach związanych z przebiegiem Konkursu.
4. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.
5. Pomysły biznesowe zgłoszone przez Uczestników Konkursu w ramach I ETAPU Konkursu podlegać będą ocenie w następujący sposób:
  - 1) Komisja Konkursowa dokona oceny kompletności Formularzy Zgłoszeniowych do Konkursu;

- 2) a następnie Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszeń wg następujących kryteriów przyznając każdemu z nich ocenę od 1 do 5 punktów (1 – ocena najniższa) w ramach następujących aspektów:
  - a) pomysł na biznes;
  - b) innowacyjność;
  - c) możliwości wdrożenia.
6. Uczestnicy Konkursu i Zespoły Uczestników w ramach ETAPU II Konkursu podlegać będą ocenie przez mentorów, trenerów biznesowych i ekspertów w ramach następujących kryteriów:
  - a) terminowość realizowanych prac w ramach warsztatów;
  - b) innowacyjność pomysłu biznesowego;
  - c) zakres przeprowadzanych testów modelu biznesowego do realizacji pomysłu biznesowego;
  - d) umiejętność planowania działań związanych z realizacją pomysłu biznesowego;
  - e) umiejętność kosztorysowania i wdrożenia pomysłu biznesowego;
  - f) szanse na realizację i wdrożenie pomysłu biznesowego.
7. Finał Konkursu - Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich pomysłów biznesowych, zasługujących w ocenie Komisji Konkursowej na nagrody.
8. Wyniki ocen, o których mowa w ust. 6 zostaną przedstawione Komisji Konkursowej. Komisja Konkursowa ma prawo przeprowadzić zamkniętą naradę z udziałem mentorów, trenerów biznesowych i ekspertów w celu merytorycznego omówienia pomysłów biznesowych i Uczestników Konkursu oraz Zespołów Uczestników pod kątem kryteriów wskazanych w ust. 5 i 6 powyżej. Biorąc pod uwagę powyższe kryteria, Komisja Konkursowa podejmie decyzję w sprawie wyboru trzech pomysłów biznesowych, które będą miały prawo do uczestniczenia w Finale Konkursu.
9. Podczas Finału Konkursu, Komisja Konkursowa zadecyduje, jakie są ostateczne wyniki Konkursu i wybierze pomysły biznesowe, którym zostanie przyznana nagroda.
10. Ocena, czy i który z pomysłów biznesowych zasługuje na przejście do kolejnych etapów Konkursu oraz na nagrodę należy wyłącznie do Komisji Konkursowej i jest wiążąca dla wszystkich Uczestników. Decyzje podejmowane przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie służy od nich żaden środek odwoławczy.
11. Zmiany w składzie Komisji w trakcie trwania Konkursu są dopuszczalne, o ile mają wyraz na piśmie.
12. Do rozpoczęcia Gali Finałowej skład osobowy Komisji Konkursowej nie może być podawany do wiadomości publicznej.

## **§ 7. EKSPERCI, MENTORZY, TRENERZY**

1. Organizator w ramach przebiegu II ETAPU Konkursu zapewnia prowadzenie warsztatów przez ekspertów i trenerów biznesowych, jak również wsparcie mentorów dla Uczestników Konkursu biorących udział w II ETAPIE Konkursu. Ekspertami, trenerami biznesowymi i mentorami będą osoby posiadające odpowiednią wiedzę i doświadczenie z zakresu, którego dotyczy Konkurs oraz w obszarach, w których prowadzone będą warsztaty i udzielone wsparcie, zgodnie z § 5 ust. 11 i 12 Regulaminu.
2. Do ekspertów, mentorów i trenerów zastosowanie ma również § 6 ust. 3.

## **§ 8. NAGRODY**

1. Nagrodą główną w konkursie będzie:
  - a) jedna nagroda finansowa dla jednego wybranego przez Komisję Konkursową pomysłu biznesowego - w wysokości 10.000 złotych brutto (słownie dziesięć tysięcy złotych);
  - b) jedna nagroda dodatkowa dla jednego wybranego przez Komisję Konkursową pomysłu biznesowego - w wysokości 5.000 złotych brutto (słownie pięć tysięcy złotych).

- Od nagród zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10 % na podstawie art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 nr 80 poz. 350).
2. Nagroda dodatkowa, o której mowa w ust. 1 lit. b) zostanie przeznaczona dla najlepszego, według opinii Komisji Konkursowej, pomysłu biznesowego zgłoszonego przez:
    - Uczestnika, będącego uczniem/uczennicą liceum lub technikum lub
    - Zespół Uczestników, o ile w skład tego Zespołu wchodzi wyłącznie uczniowie lub uczennice liceów lub techników.Decyzję o przyznaniu nagrody dodatkowej podejmuje Komisja Konkursowa.
  3. Organizator zastrzega możliwość zgłoszenia rozwiązania składającego się na wybrany pomysł biznesowy w urzędzie patentowym, a także założenia spółki celowej pod nadzorem Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu oraz Partnera Głównego do zrealizowania wybranego pomysłu biznesowego.
  4. Komisja Konkursowa może nie przyznać nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. a ) gdy żaden ze zgłoszonych pomysłów biznesowych, w ocenie Komisji nie zasługuje na nagrodę. Komisja Konkursowa może nie przyznać nagrody, o której mowa w ust. 1 lit. b), gdy nie zgłoszono pomysłów biznesowych przez Uczestników, o których mowa w ust. 2 lub żaden ze zgłoszonych przez tych uczestników pomysłów biznesowych, w ocenie Komisji nie zasługuje na taką nagrodę.
  5. Uczestnicy Konkursu zakwalifikowani do Finału Konkursu w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników Konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem i Partnerem Głównym – w ramach promocji kolejnej edycji Konkursu.
  6. Z przyznanej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 Organizator potrąci kwotę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnika Konkursu obciążają wszystkie zobowiązania podatkowe, które nakładają powszechnie obowiązujące przepisy prawa w związku z przyznaniem i realizacją nagrody w Konkursie.
  7. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
  8. Termin przekazania nagród zostanie ustalony indywidualnie pomiędzy osobami uprawnionymi do odbioru nagrody a Organizatorem, przy czym nie nastąpi to później niż 7 dni roboczych od dnia Gali Finałowej, na której ogłoszone zostaną wyniki Konkursu. Wypłata nagrody nastąpi za pośrednictwem przelewu zrealizowanego przez Organizatora na konto bankowe w Polsce uprawnionego Uczestnika Konkursu.
  9. Uczestnik Konkursu uprawniony do nagrody, w terminie 2 dni roboczych od dnia Gali Finałowej, na której ogłoszone zostaną wyniki Konkursu przekaze Organizatorowi pisemne oświadczenie o numerze rachunku bankowego, na który należy przekazać nagrodę. W przypadku gdyby nagroda przysługiwała Zespołowi Uczestników, wszystkie osoby wchodzące w skład tego Zespołu powinny złożyć Organizatorowi pisemne oświadczenia o numerze rachunku bankowego w Polsce, na który należy przekazać nagrodę, z tym że w takim wypadku nastąpi rozdzielenie kwotowe nagrody w równych częściach na poszczególnych Uczestników Konkursu wchodzącego w skład zwycięskiego Zespołu Uczestników.
  10. Brak przekazania do Organizatora informacji o numerze rachunku bankowego, o którym mowa w ust. 8 oznacza rezygnację odpowiednio przez Uczestnika Konkursu lub Zespół Uczestników z nagrody. W tej sytuacji prawo do nagrody przepada.

## **§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

W postępowaniu Konkursowym nie przewiduje się żadnych środków odwoławczych ani reklamacji.

## **§ 10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatorów, na co Uczestnicy wyrażają zgodę. Organizatorzy Konkursu ma prawo udostępniać dane osobowe do Komisji Konkursowej oraz osobom upoważnionym przez Organizatora w celu prawidłowej realizacji Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych są Organizatorzy.
3. Inspektorem ochrony danych w PNT jako współorganizatora jest Pani Bożena Krawczuk e-mail: biuro@kancelariaabi.pl
4. Dane osobowe przetwarzane w oparciu o zgodę
5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania konkursu oraz jego finansowego rozliczenia.
7. Posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
8. Masz prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uznasz, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów ochrony danych osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy wzięcia udziału w konkursie.

## **§ 11. ZACHOWANIE POUFNOŚCI**

1. Organizator Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej, jak również mentorzy, trenerzy biznesowi i eksperci, jak również wszystkie osoby biorące udział w realizacji Konkursu a mające dostęp do informacji dotyczących pomysłów biznesowych (dalej zwanych "Informacjami Poufnymi") mają obowiązek zachować poufność tych informacji i nie udostępniać ich osobom trzecim. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu.
2. Oświadczenie o obowiązku zachowania poufności będzie odbierane przez Organizatora od wszystkich osób, którym mogą zostać udostępnione Informacje Poufne.
3. Za osoby trzecie, o których mowa w ust. 1 rozumie się wyłącznie osoby, które nie są bezpośrednio związane od strony organizacyjnej i merytorycznej z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Postanowienia ust. 1, nie obejmują Informacji Poufnych, które:
  - a) należy ujawnić biorąc pod uwagę przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
  - b) w chwili ujawnienia przez Uczestnika Konkursu były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora w okolicznościach poza Konkursem i bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
  - b) po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej; lub
  - c) poprzez pisemne, wcześniejsze zawiadomienie złożone przez Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.
2. Organizator Konkursu oraz członkowie Komisji Konkursowej, jak również mentorzy, trenerzy biznesowi i eksperci, jak również wszystkie osoby biorące udział w realizacji Konkursu, a mające dostęp do informacji dotyczących pomysłów biznesowych, bez pisemnej zgody Uczestnika Konkursu, a w przypadku Zespołu Uczestników – bez pisemnej zgody wszystkich Uczestników Konkursu wchodzących w skład Zespołu – nie mogą:
  - a) być zaangażowani w jakikolwiek sposób w realizację pomysłów biznesowych zgłoszonych do Konkursu; ani
  - b) udzielać prelekcji, wykładów lub wystąpień wykorzystujących pomysły biznesowe zgłoszone do Konkursu
  - c) ani w żaden inny sposób wykorzystywać pomysłów biznesowych zgłoszonych do Konkursu, za wyjątkiem takiego wykorzystania, które jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy.

## **§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Informacja o zmianach w Regulaminie będzie dostępna na stronie internetowej [www.warmupbiznes.pl](http://www.warmupbiznes.pl), a w przypadku zmian dokonywanych po zgłoszeniu Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu lub Zespół Uczestników, zmiany będą przesyłane również na adresy mailowe odpowiednio Uczestnika Konkursu lub Lidera Zespołu Uczestników. W przypadku braku akceptacji zmian, Uczestnik Konkursu lub Lider Zespołu ma prawo w ciągu 5 dni roboczych zgłosić rezygnację z dalszego uczestnictwa w Konkursie.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 13.03.2018 roku